

Smlouva o spolupráci při provozování elektronické reklamy

uzavřená dle ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku

1. Smluvní strany

Jméno a příjmení

Adresa

Datum narození

bankovní spojení

(dále jen jako „Uživatel“)

a

Internet Billboard a.s.

se sídlem Ostrava - Mariánské Hory, Novoveská 1262/95, PSČ 709 00

IČ: 258 42 404, DIČ: CZ258 42 404

zapsané v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě v oddíle B vložka 3451

zastoupená Karlem Pavlíčkem, předsedou představenstva

Bankovní spojení: Raiffeisen Bank, číslo účtu 224657001/5500

(dále jen jako „Provozovatel“)

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Provozovatel je provozovatelem reklamního systému Billboard.
- 2.2. Uživatel provozuje servery, které má uvedeny na účtech jednotlivých systémů Provozovatele, přičemž prohlašuje, že je oprávněn na těchto serverech poskytovat reklamní prostor. Za aktuálnost a správnost seznamu serverů Uživatele je odpovědný Uživatel.
- 2.3. Předmětem této smlouvy jsou práva a povinnosti shora uvedených smluvních stran vyplývající ze spolupráce při provozování a prodeji internetové reklamy v reklamním prostoru Uživatele prostřednictvím reklamního systému Billboard Provozovatele (dále jen Reklamní systém).
- 2.4. Uživatel se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout Provozovateli reklamní prostor jako část plochy na svém serveru za účelem umístění HTML kódu z důvodu záměru Provozovatele provozovat nad touto plochou Reklamní systém a prodávat v něm reklamu.
- 2.5. Provozovatel bude uzavírat smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru třetím osobám zpravidla vlastním jménem a na vlastní účet. Podmínky takového vztahu se třetí osobou, včetně výše ceny reklamy, jsou věcí Provozovatele. Provozovatel je oprávněn prodej reklamy realizovat i prostřednictvím jiné osoby.
- 2.6. Provozovatel se touto smlouvou zavazuje hradit Uživateli za poskytnutí reklamního prostoru za účelem provozování Reklamního systému odměnu za podmínek stanovených touto smlouvou.
- 2.7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - a) přílohy této smlouvy, tak jak jsou uvedeny v jejím textu
 - b) Všeobecné obchodní podmínky reklamního systému Billboard (dále jen Obchodní podmínky) uvedené na stránkách <http://www.billboard.cz/provozovatel-intext-informace.php>
 - c) Pravidla reklamního systému Billboard (dále jen Pravidla) uvedená na stránkách <http://www.billboard.cz/provozovatel-intext-informace.php>
- 2.8. Definice základních pojmů používaných v této smlouvě je uvedena v Obchodních podmínkách.

3. Povinnosti provozovatele

- 3.1. Provozovatel, za podmínek uvedených v této smlouvě a Obchodních podmínkách, provozuje Reklamní systém. Vytváří reklamní prostor, do kterého pouští reklamní kampaně smluvních Inzerentů.
- 3.2. Provozovatel se zavazuje hradit Uživateli, za podmínek uvedených v této smlouvě včetně jejich nedílných součástí, za poskytnutí reklamního prostoru odměnu.

4. Povinnosti uživatele

- 4.1. Uživatel se zavazuje poskytnout Provozovateli reklamní prostor jako část plochy na svém serveru za účelem umístění HTML kódu k zajištění záměru Provozovatele provozovat nad touto plochou Reklamní systém a prodávat v něm reklamu.
- 4.2. Uživatel souhlasí se zobrazováním reklamy na svém serveru zprostředkované Reklamním systémem pomocí vloženého HTML kódu dle Obchodních podmínek a Pravidel.
- 4.3. Uživatel se zavazuje, že nebude vyvíjet žádné kroky, které by vedly k umělému zvyšování počtu zobrazení, kliků či jiných parametrů ukazujících na výsledek reklamní kampaně a je povinen poskytnout veškerou součinnost pro odhalování možných zdrojů umělého zvyšování. Uživatel je v tomto směru odpovědný i za své subdodavatele obsahu či partnery, kteří mohou aktivně pracovat se zdrojovými kódy stránek.
- 4.4. Uživatel se zavazuje neprodleně informovat Provozovatele v případě technických problémů nebo přerušení činnosti svých serverů.
- 4.5. Uživatel není oprávněn převést úplně ani částečně práva a povinnosti, založené touto smlouvou na třetí osobu.
- 4.6. Uživatel se zavazuje dodržovat Obchodní podmínky a Pravidla aktuálně platné k podpisu této smlouvy, včetně všech jejích pozdějších aktualizací a prohlašuje, že je s jejich obsahem seznámen.

5. Cena a platební podmínky

- 5.1. Za poskytnutí reklamního prostoru Uživatele Provozovateli, náleží Uživateli odměna dle specifikace uvedené v Obchodních podmínkách v platném znění. Pokud se smluvní strany dohodnou na specifických podmínkách formou přílohy k této smlouvě, pak platí ustanovení definované touto přílohou.
- 5.2. Odměna se vyplácí způsobem definovaným v Obchodních podmínkách v platném znění. Pokud se smluvní strany dohodnou na specifických podmínkách formou přílohy k této smlouvě, pak platí ustanovení definované touto přílohou.

6. Garance prostoru

- 6.1. Uživatel poskytuje Provozovateli reklamní prostor bez konkrétní garance rozsahu. Pokud se smluvní strany dohodnou na specifických podmínkách formou přílohy k této smlouvě, pak platí ustanovení definované touto přílohou.

7. Práva duševního vlastnictví

- 7.1. Uveřejnění a šíření reklamy na základě této smlouvy nemá žádný vliv na existující autorská, průmyslová (ochranné známky, patenty) a obdobná práva. Tato práva zůstávají zachována těm subjektům, které je vlastní. Provozovatel ani Uživatel nejsou oprávněni předat ani díla užít žádným jiným způsobem a pro žádné jiné účely než pro ty, pro které mu je uživatel předal, a také je nesmí užít ve prospěch třetí osoby.
- 7.2. Provozovatel je výhradním a jediným vykonavatelem všech majetkových práv autora k Reklamnímu systému, jakož i jiných práv duševního vlastnictví, jeho zdrojovým kódům, značkám apod. Uživatel touto smlouvou nezískává žádná práva k Reklamnímu systému vyjma práv výslovně v této smlouvě uvedených.

8. Ochrana informací, obchodní tajemství

- 8.1. Smluvní strany se zavazují nesdělovat a nezpřístupňovat obsah této smlouvy třetím osobám.
- 8.2. Smluvní strany se zavazují, že budou zachovávat mlčenlivost o veškerých informacích, jež o sobě navzájem získaly po dobu účinnosti této smlouvy, a které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se zavazují zajistit zabezpečení těchto informací před jejich zveřejněním, zpřístupněním či zneužitím též všemi svými zaměstnanci, popřípadě i dalšími osobami, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s plněním této smlouvy.
- 8.3. Ustanovení § 17 až 20 Obchodního zákoníku (obchodní tajemství) nejsou předcházejícími odstavci dotčena.
- 8.4. Ustanoveními tohoto článku nejsou dotčeny povinnosti smluvních stran podle právních předpisů.
- 8.5. Povinnosti smluvních stran založené ustanoveními tohoto článku trvají i po skončení této smlouvy.

9. Smluvní pokuty

- 9.1. Poruší-li Uživatel ustanovení Čl. 4. bodu 4.3 této smlouvy, je Provozovatel oprávněn účtovat Uživateli pokutu ve výši 100.000 Kč za každé jednotlivé porušení. To neomezuje právo Poskytovatele vymáhat na Účastníkovi

náhradu škody.

- 9.2. Porušením libovolného ustanovení Čl. 8. této smlouvy je poškozená strana oprávněna účtovat pokutu ve výši až 1.000.000 Kč za každé jednotlivé porušení.
- 9.3. Provozovatel je dále oprávněn vůči Uživateli uplatňovat nároky na smluvní pokuty definované v Obchodních podmínkách, přičemž Uživatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl se zněním Obchodních podmínek seznámen.

10. Doba trvání smlouvy

- 10.1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 10.2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu šesti kalendářních měsíců, přičemž za první měsíc je počítán měsíc, ve kterém byla smlouva uzavřena.
- 10.3. Oznámi-li nejpozději třicet kalendářních dnů před uplynutím shora uvedené doby určité kterákoliv smluvní strana písemně druhé smluvní straně, že nemá zájem na pokračování této smlouvy, pak platnost této smlouvy končí k poslednímu dni doby určité. V opačném případě se po uplynutí doby určité v souladu s dohodou smluvních stran automaticky mění tato smlouva na dobu neurčitou.
- 10.4. V případě, že se doba trvání smlouvy změní na dobu neurčitou, kterákoli ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodů ve lhůtě 3 měsíců, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla písemná výpověď doručena druhé smluvní straně.
- 10.5. Dohodou smluvních stran může být smlouva ukončena kdykoliv. Dohoda musí být uzavřena písemně.
- 10.6. Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že druhá strana poruší podstatným způsobem smluvní povinnosti a neprovede nápravu do 7 (slovy sedmi) kalendářních dnů po písemném vyrozumění od první strany, která upozorňuje na nedodržení smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Provozovatele je považováno zejména prodlení se zaplacením odměny dle ustanovení Čl. 5. této smlouvy po dobu delší než třicet dnů.
- 10.7. Za podstatné porušení ze strany Uživatele se považuje zejména nedodržení ustanovení Čl. 4. a 6. této smlouvy.
- 10.8. Ustanovení této smlouvy je možno změnit pouze na základě písemného ujednání obou smluvních stran. Takovéto písemné ujednání se stává nedílnou součástí této smlouvy.
- 10.9. Obě smluvní strany odpovídají plně za škody způsobené druhé straně nedodržením ustanovení této smlouvy.

11. Ostatní ujednání

- 11.1. Uživatel tímto uděluje Provozovateli souhlas se zpracováním jeho osobních údajů za účelem nezbytné komunikace mezi Uživatelem a Provozovatelem na dobu neurčitou. Současně Uživatel uděluje Provozovateli souhlas k poskytnutí těchto údajů třetí straně, zpracovávající pro něj účetnictví, audit apod.
- 11.2. Provozovatel se zavazuje neposkytnout osobní údaje bez předchozího souhlasu Uživatele třetí straně za jiným účelem, než účelem nezbytným pro plnění závazků z této smlouvy.
- 11.3. Uživatel souhlasí s využitím své obchodní firmy (jména) a loga v seznamech zákazníků, referencích a podobných marketingových materiálech Provozovatele, dále pak ve finančních výkazech a na webových stránkách Provozovatele nebo Reklamního systému.
- 11.4. Uživatel souhlasí, že zbavuje Provozovatele, jeho vlastníky, členy statutárních orgánů, zaměstnance a partnery jakékoliv zodpovědnosti za nároky třetích stran, zisky nebo ztráty vzniklé v souvislosti s touto smlouvou.
- 11.5. Uživatel prohlašuje, že nebude měnit, upravovat, překládat, připravovat odvozeniny, dekompileovat, provádět zpětnou analýzu, či se jinak pokoušet odvodit zdrojový kód Reklamního systému a nebude vytvářet (či se o to pokoušet) konkurenční služby s využitím znalostí, které mohl získat nebo získal na základě této smlouvy. V případě porušení shora uvedených povinností Uživatele má Provozovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý případ porušení povinnosti. Nárok na náhradu škody není tímto ujednáním dotčen.

12. Závěrečná ustanovení

- 12.1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá strana obdrží jedno vyhotovení.
- 12.2. Není-li touto smlouvou výslovně stanoveno jinak, práva a povinnosti touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku.
- 12.3. V případě, že se kterákoliv z ujednání této smlouvy či Pravidel nebo Obchodních podmínek stane neplatným nebo nevymahatelným, bude upraveno v rámci možností tak, aby zůstal zachován původní význam a vymahatelným či platným se stalo. Platnost a vymahatelnost ostatních ujednání zůstává nedotčena.
- 12.4. Jakýkoli spor vzniklý ze Smlouvy bude řešen nejprve jednáním mezi smluvními stranami, přičemž smluvní strany se zavazují učinit vše proto, aby uvedeným jednáním dospěly k smírnému řešení.
- 12.5. Pokud se smluvním stranám nepodaří takový spor jednáním vyřešit, bude tento spor řešen prostřednictvím rozhodčího řízení u Rozhodčího soudu Hospodářské komory České republiky a Agrární komory České republiky podle procesních pravidel tohoto soudu před třemi rozhodci. Místem rozhodčího řízení bude Ostrava. Rozhodčí řízení se bude konat v českém jazyce. Obě smluvní strany souhlasí s přijetím rozhodnutí vydaného na základě rozhodčího řízení a jeho vykonáním.

- 12.6.** Touto smlouvou se ruší platnost všech dříve uzavřených smluv mezi Uživatelem a Provozovatelem jejichž předmětem bylo poskytnutí reklamního prostoru Uživatelem Provozovateli, kdy Provozovatel za takto poskytnutý prostor definoval Uživateli odměnu.
- 12.7.** Účastníci této smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, s obsahem Obchodních podmínek a s obsahem Pravidel, že tato Smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána v tísni za jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V dne

Provozovatel

Uživatel