

KONTEXTOVÝ ILAYER

BillBoard

Hledáte-li efektivní způsob jak zvýšit povědomí o své značce, výrobku nebo službě, pak právě pro Vás přinášíme reklamní formát spojující výhody kontextové reklamy a velkoplošné reklamy typu iLayer.

Vynikající pro podporu značky

Každá značka s sebou nese sdělení, které se snaží spotřebiteli vštěpit. Když se řekne „auto a bezpečí“, většina lidí si vybaví Volvo, když se řekne „střecha“, vybaví si Bramac.

Právě ve vytváření těchto vazeb mezi značkou a slovem nebo frází Kontextový iLayer vyniká. Reklama je totiž přímo k těmto slovům v textu stránek připojena. Vazba je tedy přímá – reklama se zobrazí hned vedle těchto slov a frází, nikoli někde jinde v prostoru, vyhrazeném pro reklamu, jak je to běžné u kontextových systémů.



Neomezená kreativita

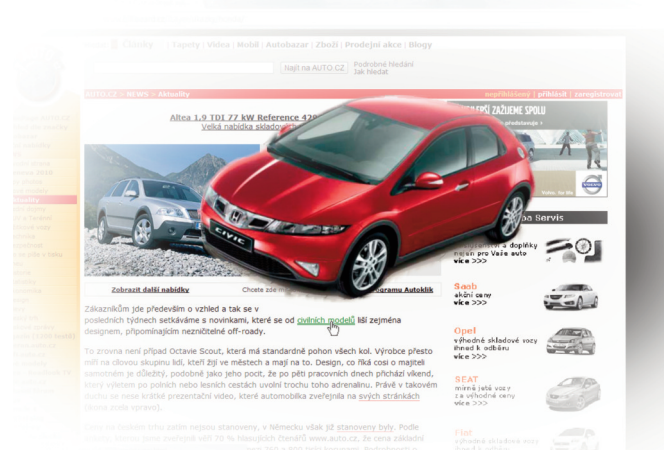
Při rozhodování o tom, jak ztvárníte svou reklamu, nejste prakticky ničím omezeni. Můžete využít téměř jakýkoliv formát reklamy (obrázek, flash, dokonce i HTML ve formě micro-site) a to téměř v jakýchkoli rozměrech. To je dáno tím, že se reklama zobrazí jakoby „nad“ stránkou a je tedy prakticky omezena pouze velikostí okna prohlížeče.

Nejste tedy limitováni jen stručným textovým sdělením, běžným pro PPC systémy.

Model	Částka	Množství
CPT	600 Kč	1 000 zobrazení
CPC	20 Kč	1 klik

Vždycky viditelný

Jistě jste slyšeli o bannerové slepotě, tj. o fenoménu, kdy řada uživatelů internetu podvědomě ignoruje reklamu, zobrazovanou na místech, kde běžně bývá. Řešením je právě Kontextový iLayer. Ten se zobrazí jen a pouze tehdy, když uživatel aktivně sám najede kurzorem myši nad zvýrazněné slovo nebo frází. K zobrazení dojde právě v tomto místě. Tím máte jistotu, že Vaše reklama nemůže být přehlédnuta.



Vyžádaný a fungující

Kontextový iLayer se zobrazuje pouze na vyžádání – uživatel ho musí aktivně vyvolat tím, že najede kurzorem myši na zvýrazněné slovo nebo frází. Tím vyjadřuje jistý zájem o Vaše sdělení.

Díky tomu pravděpodobně dosahuje tato forma reklamy CTR kolem 20% (i více). To znamená, že když už si reklamu uživatel zobrazí, každý pátý na ni i klikne a projeví ještě hlubší zájem.

Snadná realizace

Díky tomu, že lze použít prakticky jakoukoli formu kreativního vyjádření, neklade Kontextový iLayer žádné nároky na dodanou kreativitu.

Protože jde o V.I.P. produkt, jejich nasazení pro Vás zajistí přímo naši pracovníci, čímž dále uspoří Váš čas. Samozřejmě také poskytneme naše zkušenosti a rady pro výběr klíčových slov a co nejlepší nastavení kampaně nebo kampaň pro Vás přímo nastavíme.

<http://www.billboard.cz/kontextovy-ilayer.php>
tel: 553 615 555, p. Bajnar nebo na obchod@billboard.cz



BillBoard